



Ekran z kampanią w tle

❖ Dokończenie ze str. 1

Wypowiadający się w imieniu wnioskodawcy **Marek Jarzębowski**, rzecznik prezidenta zdecydowanie stwierdza, że jeżeli pojawiły się jakieś wątpliwości, to trzeba je wyjaśnić.

Nie chce komentować zarzutów dotyczących ewentualnego wykorzystania ekranów w kampanii wyborczej.

- W kampanii wyborczej może być wykorzystywane wszystko i w dowolny sposób. A słupy można wykorzystywać? - pyta rzecznik. W mieście istnieje już w tej chwili kilka ekranów, na których każdy będzie mógł normalnie, jak na każdym innym nośniku publikować co będzie chciał - pod warunkiem, że za to zapłaci. Więc jeżeli to mają być te wątpliwości, to chyba nie są one poważne.

Zwraca również uwagę na fakt, że zamiarem gminy jest uporządkowanie kwestii reklamy w mieście.

- Miasto porządkuje się w wielu sferach i efekty tych działań widać na bardzo wielu płaszczyznach i na tej również należy to zrobić - mówi.

Oblepione były jak słupy ogłoszeniowe to już świadek historii. Ekran diodowe to nie jest coś niesamowitego, to coraz powszechniejsza rzeczywi-

stość. Nie trzeba bać się sięgać po te nowości.

Tym bardziej że mamy narzędzie czyli miejską spółkę, która dysponuje niesamowitym potencjałem i tego potencjału nie wolno ograniczać.

Marek Jarzębowski przypomina, że tylko część kwoty ma być przeznaczona na zakup ekranów diodowych. Miasto chce zainwestować również w urządzenia do kompresji danych. Śląska Sieć Metropolitalna to jedna z nielicznych w Polsce spółek, która wykorzystuje najnowocześniejsze technologie. Dzięki temu mamy już taką korzyść jak nowoczesny monitoring.

Do niedawna sygnał z 21 kamer umieszczonych na terenie miasta był przekazywany po miedzianym drucie. W tej chwili nad bezpieczeństwem mieszkańców czuwa 60 kamer, a docelowo będzie ich jeszcze więcej.

Jak wyjaśnia Jarzębowski, działalność spółki to nie tylko projekt związany z ekranami LED ale również inne projekty, które miałyby być przez nią realizowane.

- Spectrum wykorzystania monitorów LED jest bardzo szerokie - dopowiada **Mariusz Kopeć**, kierownik marketingu i promocji Śląskiej Sieci Metropolitalnej. Można na nich prezentować kampanie społeczne lub wygenerować pasek RRS, na którym wyświetlane będą informacje

dla mieszkańców na przykład dotyczące sytuacji na drogach.

Ekran LED są elementem dużego programu przygotowywanego przez spółkę o nazwie Call Center. Call Center to innowacyjny projekt, budowany na bazie programu funkcyjnego w Nowym Jorku.

Poprzez różnego rodzaju rozwiązania teleinformatyczne umożliwi on kontakt obywatela z Urzędem Miasta przez całą dobę, w niedziele i święta.

Jeżeli miasto zdecydowałoby się na sfinansowanie zakupu ekranów, w 80 procentach byłyby one wykorzystywane do celów komercyjnych.

- Te ekrany przede wszystkim muszą na siebie zarobić - mówi Kopeć. Jako spółka nie prowadzimy działalności charytatywnej więc inwestycje, które prowadzimy muszą się zwrócić.

Na razie nie rozważano jeszcze, gdzie ekrany miałyby stać. Z całą pewnością lokalizacja nie może być uciążliwa dla mieszkańców. Ekran są w pełni nadzorowane a w nocy świecą z mniejszą mocą.

Gdyby radni przyznali środki na tę inwestycję, w Gliwicach ekrany LED mogłyby pojawić się za 3-4 miesiące.

Nina Drzewiecka

Miasto zaoferowało 250 zł za akcję

Kto kupi Fabrykę Drutu?

Czterech oferentów wyraziło chęć nabycia akcji gliwickiej Fabryki Drutu. Czy kwota 250 zł za akcję, jaką zaproponowało miasto, okaże się wystarczająca by pokonać konkurentów?

Wiadomo, że oprócz Miasta Gliwice, do negocjacji zgłosiła się spółka Maksimum z Katowic, Janusz Wójcik z Gliwic oraz austriacka Donau Commodities Handels GmbH z Wiednia.

Kto ostatecznie zostanie zaproszony do dalszego etapu, okaże się 9 kwietnia.

Głównym powodem, dla których Gliwice zdecydowały się na przystąpienie do publicznych negocjacji jest posiadanie przez Fabrykę Drutu dużych atrakcyjnych nieruchomości, bardzo ważnych dla rozwoju miasta.



Jak wyjaśnia **Andrzej Karasiński**, sekretarz Miasta, Gliwice chcą nabyć

akcje, gdyż zapewni to pełny wpływ na to, co stanie się z nieruchomościami i w jaki sposób zostaną one zagospodarowane. Jest to istotne również ze względu na 55 lokatorów zamieszkujących lokale zakła-

dowe będące własnością Fabryki Drutu. W tej chwili Miasto czeka na decyzję ministra skarbu, która pozwoli na przejęcie tych mieszkań.

Jeżeli Fabryka trafi w ręce kogoś z pozostałych oferentów, to będzie on określał warunki negocjacji i nabywania terenów istotnych dla Miasta.

Problemów nie będzie w przypadku budowy DTŚ, gdyż będzie obowiązywać tzw. specustawa drogowa, która pozwala na wywłaszczenie nieruchomości niezbędnych dla realizacji inwestycji dro-

gowej. Jednak inne cele będą trudniejsze do realizacji.

- Wprawdzie 250 zł za akcję to bardzo duża kwota, ale w tej chwili trudno powiedzieć czy i jak duże są nasze szanse to, by miasto zostało właścicielem Fabryki Drutu - mówi Karasiński.

85% udziałów, które chce sprzedać Skarb Państwa to 187 tysięcy akcji. Przy maksymalnej cenie 250 złotych za akcję, Gliwice musiałyby wyłożyć za Fabrykę prawie 47 mln zł.

Nina Drzewiecka



Napad w południe

Centrum Zabrz. Godzina 13.30. Nagle słychać brzęk tłuczonego szkła. To witryna sklepu jubilerskiego przy ul. Wolności.

Młody mężczyzna, który gołymi rękami rozbił szybę, błyskawicznie zbiera kosztowności z wystawy i zaczyna uciekać.

Na szczęście daleko nie

uciekł. Sprawca napadu miał pecha, gdyż w pobliżu zdarzenia znajdował się patrol interwencyjny, który zareagował błyskawicznie. Złodziej-desperat został zatrzymany. (nd)

Nie będzie ekranu ani autek

Czy wzdłuż ulicy Wyszyńskiego stanie 4 metrowy ekran pochłaniający hałas a urzędnicy przesiądą się do samochodów elektrycznych?

Nie. Nasze ubiegłotygodniowe teksty na ten temat były tylko prima aprilisowymi żartami.

Większość Czytelników (ale nie wszyscy) zorientowała się, że wspomniane informacje nie były „na serio”. Nielicznych nabranych wypada nam chyba teraz przeprosić a wszystkim pozostałym podziękować za poczucie humoru i sympatyczne komentarze, które docierały do naszej redakcji po publikacji tekstów. (Siliirpa)

R E K L A M A

Restauracja Stodoła Pod Strzechą
ul. Wolności 13
Zbrosławice
tel. 32 3338109
www.stodolapodstrzechą.pl
Zapraszamy
pon-pt 15⁰⁰-23⁰⁰ sob-nd 11⁰⁰-23⁰⁰

R E K L A M A

Radio-Taxi DRAGON 32 19-19-0
32 230 77 43 607 70 91 90
BEZPŁATNE ZAMAWIANIE TAKSÓWEK
15% ZNIŻKI
0 800-108-800
Pierwsze i największe radio-taxi w Gliwicach

Agencja Reklamowa
• strony internetowe, reklama w internecie
• ulotki, foldery, plakaty, wizytówki, teczki
• gadzety reklamowe, ekspozitory, tablice
• kompleksowa obsługa firm w zakresie reklamy
Icon STUDIO
Gliwice, Plebiscytowa 1, tel. 32 72 70 426
pełna oferta na: www.icon-studio.pl

regionalna sieć promocji i transferu technologii w województwie śląskim
Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.
44-100 Gliwice
ul. Wincentego Pola 16
tel. 32 33 93 103
fax. 32 33 93 117
Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o. w Gliwicach zaprasza na bezpłatną konferencję pt.:
EFEKTYWNIJSZE ZARZĄDZANIE FIRM - NOWE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE
Konferencja odbędzie się 21 kwietnia 2010 r. w godzinach od 9:00 do 15:30 w kompleksie **NOWE GLIWICE Centrum Edukacji i Biznesu Agencji Rozwoju Lokalnego** przy ul. Bąkowskiej 37.
Warunkiem uczestnictwa w konferencji jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego i odesłanie go faxem na nr 32 33 93 117, molem na adres: rr@glowicekarl.pl, bądź pocztą do dnia 16 kwietnia 2010 r.
Więcej informacji i formularz zgłoszeniowy na stronach: www.rsptt.pl i www.carl.pl