

Projektował wystawy w Gliwicach. Teraz może ubrać pracowników McDonalds

W finale konkursu „Zaprojektuj strój na miarę McDonalds” znalazła się propozycja śląskiego artysty Tomasza Kokotta, przygotowana w dwóch wersjach: dla członka zespołu i managera.

O tym, jakie ubrania już w 2012 roku będą nosić pracownicy zdecydują internauci.

Konkurs na projekt stroju firmowego dla swoich pracowników ogłosiła pod koniec ubiegłego roku sieć restauracji McDonalds.

Konkurs został przeprowadzony w kilku etapach. Spośród 500 prac jury w składzie **Wiola Wołczyńska** – projektantka mody, **Danuta Krauze** – przedstawicielka Wyższej Szkoły Sztuki i Projektowania w Łodzi, **Agnieszka Pekała** – przedstawicielka magazynu Oli-

via i przedstawiciele restauracji McDonald's wybrało 10 projektów, które następnie zostały uszyte przez Studio Mody Teresy Pałowskiej.

Sfotografowane realizacje projektów można oglądać na stronie internetowej konkursu www.mcdonalds.pl/zaprojektujstroj



Zwycięzcę konkursu wybiorą internauci, którzy od 1 kwietnia do 15 maja mogą głosować na wy-

brany strój. Do głosowania namawia nie tylko **Tomasz Kokott** – jedyny finalista z Górnego Śląska lecz również organizatorzy, którzy dla oddających głosy przygotowali nagrody w postaci odtwarzaczy mp3. Prawdopodobnie już podczas Euro 2012 organizatorzy wprowadzą wybrany przez internautów projekt stroju do sieci restauracji w Polsce.

Tomasz Kokott dotychczas znany jako grafik, a także autor aranżacji plastycznych wystaw w Muzeum w Gliwicach, właśnie zadebiutował w roli projektanta odzieży. Zrobił to jak sam twierdzi z czystej

ciekawości, bo lubi nowe wyzwania i nie znosi monotonii w pracy.

W swoim projekcie ubrań dla sieci restauracji nacisk położył na ich dużą funkcjonalność oraz ciepłą kolorystykę, która kojarzy się z przyjemnością jedzenia.

Wygodne stroje, wykonane z naturalnych materiałów, w kolorze kawy z mlekiem, espresso i gorącej czekolady to propozycja naszego finalisty.

