

Inwestycyjny boom w Zabrzu sprawi, że słynny hotel zostanie w końcu sprzedany?

Monopol wypatruje nowego właściciela

Należy do architektonicznych perełek miasta. Kupić jednak nikt od dłuższego czasu go nie chce.

Co prawda pod względem właścicielskim sierotą nie jest, bo zawiaduje nim Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych z Katowic, ale spółka chciałaby, żeby pamiętający przedwojnie hotel nareszcie został sprzedany, a nowy właścicielchnął w niego drugie życie. - Niestety, kryzys chyba robi swoje, skoro inwestorzy nie chcą lokować pieniędzy w tego typu nieruchomościach - wzdycha **Aleksander Cichoń**, dyrektor zespołu hoteli WZUT.

Dla Gabrieli Cieśli, zabrzanki z urodzenia, kierującej nadzorem technicznym w spółce, Monopol ma znaczenie sentymentalne. - Mój dziadek zapraszał babcię w czasach narzeczeństwa do kawiarni letniej na dachu hotelu. Było to bardzo modne i popularne miejsce spotkań - opowiada i zaraz dodaje, że tym bardziej trudno zrozumieć, dlaczego wciąż nie znalazł się chętny, by przywrócić Monopoli dawny blask.

Początek budowy gmachu hotelu datowany jest na 1924 rok. Trwało to cztery lata, a do użytku oddawano go etapami. W początkowej fazie działalności funkcjonowała w nim Piwiarnia Bawarska, część dla gości była wydzielona od piętra drugiego do czwartego. Nie ma chyba drugiego obiektu, który tak często zmieniałby... nazwę. Po wojnie nazwano go Prezydent, potem nadano mu miano Przewodni-



Aleksander Cichoń

dyrektor Zespołu Hoteli WZUT w Katowicach:

- Monopol musi na nowego właściciela jeszcze poczekać. Widocznie odbija się na nas dekonstrukcja. Ilość inwestycji w Zabrzu powinna jednak sprawić, że zainteresowani kupnem hotelu jeszcze się znajdą.

ka, następnie Monopolu, a ostatnie lata funkcjonował jako Admiralspalast. Przez 18 lat znajdował się w dzierżawie. Gdy wrócił pod skrzydła WZUT-u, by ratować jego dawną świetność, postanowiono poszukać dlań właściciela. Bez powodzenia. W spółce liczone, że trzeci przetarg, który odbył się pod koniec października wskaże nabywcę. Nic takiego jednak się nie stało.

- W tej sytuacji przeprowadzi-
m y
j e -

dynie podstawowe prace, które w procedurze udało się rozstrzygnąć: modernizację elewacji i dachu - mówi Aleksander Cichoń.

Koszt robót wyniesie około 300 tys. zł.

Żeby Monopol mógł cieszyć się nowym życiem i przyjmować gości, trzeba było wpierw wydać ponad 3,2 mln zł na jego zakup (taka była cena wywoławcza), ale na remonty wydać kolejne miliony. Z szacunków wynika, że w sumie

razem z ceną zakupu, odrestaurowanie obiektu mogłoby kosztować nawet 10 mln zł.

Być może opcja tak dużych nakładów odstraszyła potencjalnych nabywców. Niemniej, w spółce wierzą, że złote lata dla Monopolu jeszcze nadejdą. Nadziei upatruje się w inwestycjach prowadzonych przez miasto.

- Póki co formuła przetargowa została wyczerpana i na te lepsze czasy musimy zaczekać, a budynek hotelu przygotować do zimy, żeby nie niszczał - podsumowuje Cichoń.

(mar)

R E K L A M A

Radio-Taxi DRAGON BEZPŁATNY NUMER 800-108-800
32 230 77 43
15% ZNIŻKI
www.taxidragon.pl

R E K L A M A

R E K L A M A

PARTNER GAZETY
AGENCJA ASEKURACJI I OCHRONY
CERTUM
tel: 032 330 07 30
www.certum-ochrona.pl

100%
Tylko z tym kuponem dla jednej osoby. Promocje nie łączą się.

Restauracja
w C.H.Forum (I p. przy kinie)
Testuj nas po niższej cenie!

Dowozimy obiady za 13,50zł!
www.tuobiad.pl 32 335-78-78 skład: www.e-druk.pl

Plus radio
96.2 FM ŚLĄSK
miego dnia