

Rondo mocno polityczne

Edward Gierek lub generał Jerzy Ziętek – są nowe pomysły na patronów ronda u zbiegu ulic Toszeckiej, Warszawskiej i Bohaterów Getta Warszawskiego. Tym razem z inicjatywą wyszli radni Sojuszu Lewicy Demokratycznej.

To kolejne propozycje ws. nadania nazwy nowemu rondu przy hipermarkecie Selgros. W styczniu radnym zabrakło jednego głosu do przeformowania jako patrona Lecha Kaczyńskiego. Teraz, nad nowymi wnioskami radnych SLD najpierw będą pracować komisje. Po uzyskaniu opinii, projekty trafią na sesję.

– Inicjatywa (nadania nazwy im. generała Ziętki – przyp. red.) została wywołana przez członków Stowarzyszenia „Pokolenia” Koło w Gliwicach oraz liczną grupę mieszkańców,

którzy uważają iż rondo to powinno nosić imię człowieka pochodzącego z Gliwic, posiadającego wybitne zasługi dla naszego regionu – pisze radny SLD **Zbigniew Grzyb**.

Z kolei kandydaturę Edwarda Gierka zaproponował Zarząd Rady Powiatowej SLD w Gliwicach.

To kolejna próba przeformowania byłego I sekretarza PZPR na patrona ronda.

Na styczniowej sesji, radni odrzucili poprawkę w tej sprawie autorstwa radnego Grzyba. Jak widać, to stosunkowo niewielkie rondo staje się polem walki poszczególnych środowisk i opcji politycznych w Gliwicach.

Sceptyczny wobec pomysłu nazywania rond jest przewodniczący Rady Miejskiej **Zbigniew Wygoda** (PO).

– Absolutnie nie ma potrzeby nadawania nazwy takiemu małemu rondu, które de facto jest skrzyżowaniem z ruchem



określonym. Uważam, że jest to niejedna z ważniejszych i pilniejszych spraw, którymi powinni zająć się radni – stwierdza radny Platformy. (mpp)



Michał Pac Pomarański

Jak dodaje radny Grzyb, jednym z jego celów jest „rozpoczęcie dyskusji, zarówno nad nadaniem nazwy temu rondu, jak i wielu innym rondom, mostom czy placom, które dotychczas nie zostały nazwane”. Proponuje na tym nie poprzestać. Wybierzmy jeszcze patronów dla lasów komunalnych, Giełdy Samochodowej, targowisk, dworców, tuneli czy parkingów. Znajdzie się wtedy miejsce, by uhonorować i Lecha Kaczyńskiego, i Edwarda Gierka, i wielu innych „zasłużonych” dla Gliwic. Wtedy też mieszkańcy będą zadowoleni – w końcu dlatego wybieramy radnych.

Opel wchodzi do Piasta

Koncern General Motors został partnerem Piasta Gliwice. To kolejny sponsor pozyskany przez gliwicki klub w ostatnich tygodniach.

– Nawiązaliśmy współpracę z Opem po długim okresie rozmów. Umowa została zawarta na okres ponad roku. W tym czasie będziemy się sobie nawzajem przyglądać i mamy nadzieję, że ta współpraca będzie się rozwijać – poinformował nas **Przemysław Plisz**, rzecznik prasowy klubu.

Zasady współpracy nie są do końca jasne, gdyż obejmuje je tajemnica handlowa.

Wiadomo jedynie, że logo Opla nie znajdzie się na koszulkach „Piastunek”, lecz na LED-owych bandach i banerze na Stadionie Miejskim przy ul. Okrzei.

W zamian, gliwicka fabryka zapewni logistyczne wsparcie dla pierwszej drużyny.

W klubie wciąż szukają dużego strategicznego sponsora, jednak póki co, władzom klubu lepiej wychodzi przyciąganie

firm na mniej lukratywnych zasadach umów partnerskich lub sponsorskich.

Nowym sponsorem Piasta zostały także Zakłady Mechaniczne Bumar Łabędy S.A., które w zamian za logo na koszulkach, przekazują gliwickiej drużynie około 140 tys. zł.

Jak informuje nowy prezes Piasta **Jarosław Kołodziejczyk**, kolejne umowy, z P.A. Nova i Wasko, są właśnie dopinane na ostatni guzik.

Poza boiskiem sprawy mają się całkiem nieźle. O tym, jak piłkarze Piasta rozpoczną rundę wiosenną, przekonamy się już za tydzień. W pierwszej kolejce Piast rozegra wyjazdowy mecz z Górnikiem Zabrze. Początek w poniedziałek **25 lutego o godzinie 18.30**. Jakie nastroje panują w drużynie, która ku zaskoczeniu wielu zakończyła rundę jesienną na wysokim siódmym miejscu?

– Przed rozpoczęciem sezonu ustaliliśmy, że naszym podstawowym celem jest

utrzymanie się w ekstraklasie. Na wiosnę na pewno będziemy starali się cieszyć ki-

biców swoją grą i zakończyć sezon jak najwyżej. Ważne jest też, by w przyszłym sezo-

nie nie pójść w ślady Podbeskidzia, które w pierwszym sezonie po awansie utrzymało się bez problemów, a obecnie zajmuje drugie miejsce od końca – dodaje rzecznik prasowy klubu.

(mpp)



Fot. K. Kuron



Lubię to

facebook.com/24gliwice