

stoiska w obiektywie**AGATA Meble**

„Agata” to prawdziwy potentat rynku meblowego na Śląsku. W ciągu swojej prawie 60-letniej historii firma stała się synonimem niepowtarzalnego wzornictwa i wysokiej jakości mebli do salonu, jadalni, sypialni i biura. Warto dodać, że większość dostawców oferuje swoje wyroby wyłącznie w sieci salonów „Agata”.

Podczas gliwickich targów, na stoisku firmowym można podziwiać meble z nowoczesnej kolekcji „Palermo” z okleiny naturalnej. Popularnością cieszy się także nowoczesny narożnik do spania, renomowanej firmy „Helvetia”.

REKLAMĘ FIRMY ZNAJDZIESZ NA STRONIE 28

Allmet Prof System

Allmet Prof System specjalizuje się w nowoczesnych systemach grzewczych. Podczas lutych targów, na stoisku Allmet wystawiane są pompy ciepła Junkers i IVT oraz oszczędne i nieszkodliwe dla środowiska ogrzewanie gazowe i podłogowe.

Firma Allmet zajmuje się również kompleksowym zaopatrzeniem klienta w instalacje i projekty oraz regulowaniem wszelkich spraw formalnych, związanych z pozwoleniami na instalacje pomp ciepła.

REKLAMĘ FIRMY ZNAJDZIESZ NA STRONIE 22

CER-SAN

Firma CER-SAN na swoim stanowisku demonstruje sprzęt do zabudowy wolnostojącej, marki Hoover. Prezentowane są najnowsze osiągnięcia: płyta żeliwna, bardzo wysoko oceniona za wzornictwo podczas targów w Mediolanie, płyta indukcyjna z pokrętłami, z certyfikatem dla niewidomych, nowoczesna linia lodówek, które mają pełnić funkcję mebla – są więc nie tylko funkcjonalne i pojemne, ale i eleganckie. Przekrój cenowy tych urządzeń nie odbiega od standardu, a producenci gwarantują towar najwyższej klasy.

Knurowska firma CER-SAN ma w swojej ofercie także szeroki asortyment materiałów budowlanych oraz łazienkowych, jak: armatura sanitarna, płytki ceramiczne oraz meble.

REKLAMĘ FIRMY ZNAJDZIESZ NA STRONIE 8

Telewizyjna relacja z Targów

Na stronach portalu miejskiego www.24gliwice.pl można obejrzeć relację telewizyjną z pierwszego dnia Targów, przygotowaną przez naszych reporterów.

Portal 24gliwice.pl jest najczęściej odwiedzanym komercyjnym serwisem informacyjnym w Gliwicach. Kilkadziesiąt tysięcy komentarzy gliwickich internautów, emocjonujące dyskusje, a przede wszystkim zawsze aktualne i ciekawie zapodane wiadomości lokalne to wizytówka 24gliwice.pl.

Stale rosnąca popularność portalu, dysponującego profesjonalnym zespołem dziennikarzy,



reporterów i własnym studium telewizyjnym, sprawiają, że 24gliwice.pl jest również znakomitym miejscem dla reklamodawców, chcących szerzej zaistnieć w internecie.

Więcej informacji: marketing@gazeta-miejska.pl

10 lutego rozpoczęło się doręczanie mieszkańcom Gliwic decyzji ustalających wysokość podatku od nieruchomości na 2011 rok.

Pamiętajmy o podatku

– Decyzje otrzymają wszystkie osoby fizyczne będące podatnikami. Gdy nieruchomość objęta jest współwłasnością, każdy ze współwłaścicieli dostanie swój egzemplarz decyzji.

Wskazany w niej podatek jest ustalony łącznie dla wszystkich współwłaścicieli, a nie odrębnie dla każdego z nich. Decyzje podatkowe będą doręczane przez pracowników Urzędu Miejskiego – najczęściej w godzinach popołudniowych oraz w soboty. Pracownicy magistratu nie są uprawnieni do pobierania należności podatkowych – przypomina Alicja Knyps, naczelnik Wydziału Podatków i Opłat UM.

Decyzje zawierają indywidual-

ny numer rachunku bankowego, na który można dokonywać wpłat. Ostatecznym terminem uiszczenia pierwszej raty podatku od nieruchomości dla osób fizycznych będzie 15 marca. Aby uniknąć kolejek w kasach urzędu, warto zapłacić podatek za pośrednictwem banków. Od wpłat gotówkowych dokonywanych na rachunki Urzędu Miejskiego realizowane we wszystkich placówkach ING Banku Śląskiego S.A nie są pobierane dodatkowe prowizje.

W taki sam sposób jak w przypadku podatku od nieruchomości i w tym samym czasie doręczane będą decyzje o wysokości podatku rolnego. Takie same pozostają też terminy i zasady płatności. (um)

Smakołyki z bankietowego stołu

Każde gliwickie targi – czy to jesienne, czy wiosenne – gwarantują wiele atrakcji. Jedną z nich jest poczęstunek dla wystawców, który w tym roku tradycyjnie był przygotowywany od wczesnych godzin porannych.

By jednak wszystko mogło prezentować się na stole tak jak na fotografii, pracownicy agencji „Promocja” już dużo wcześniej

obmyślają jakimi smakołykami ugościć wystawców i zaproszonych gości.

W tym roku nie zabrakło

świeżych wadowickich kremówek, które zniknęły w zaskakującym tempie. Owoce, mięsa w galarecie, tuńczyk, gyros, szasz-

łyki, krostki i przeróżne sałatki – tym wszystkim można było posilić się tuż po uroczystym otwarciu tegorocznych targów.