

**Małgorzata Socha wprowadza się do Gliwic, w dodatku na cały rok! To sprawdzony news! Mamy go wprost z sesji zdjęciowej w jednym z warszawskich studiów, w którym Małgosię Sochę fotografował nieustrudzony paparazzi – Marcin Tyszka.**

# Małgorzata Socha wprowadza się do Gliwic!



Praca tego sensacyjnego duetu jest zapowiedzią najnowszej kampanii reklamowej Centrum Handlowego FORUM Gliwice, którego ambasadorką będzie właśnie Małgorzata Socha. Jej niecodzienne stylizacje, szokujące zestawienia i niezwykle kreacje w obiektywie Marcina Tyszki już wkrótce przestaną być pilnie strzeżoną tajemnicą i ujrzą światło dzienne.

**Kampania wiosna 2012 – zima 2013 nosi nazwę „Breaking news”.**

– Od lat konsekwentnie budujemy nasz wizerunek współpracując ze znanymi osobami

stościami ze świata show biznesu. Udział Małgorzaty Sochy w naszej całorocznej kampanii jest tego wyrazem. Jej osoba idealnie wpisuje się w przyjętą na najbliższy okres strategię. Będziemy nią promować centrum jako miejsce okazji i premier handlowych, niecodziennych wydarzeń, nowinek ze świata mody. Pani Socha to także osoba zaangażowana w projekty charytatywne, co miało dla nas znaczenie przy wyborze – tłumaczy **Agnieszka Mielcarz**, dyrektor zarządzający CH FORUM Gliwice z ramienia Avestus Real Estate.

Nowa kampania gliwickiego centrum ruszy w marcu i rozpocznie się prezentacją layoutu reklamującego sezon

nowych kolekcji. Później przyjdzie czas na pozostałe kompozycje graficzne, z dwunastu przygotowanych w studiu i w agencji.

Kampanię z Małgorzatą Sochą dla CH FORUM przygotowała krakowska Firma Reklamowa Kuc. Za fryzury na planie odpowiadał Kacper Rączkiewicz; make-up – Julita Jaskółka; stylizacje – Agnieszka Ścibior.

W poprzednich kampaniach reklamowych CH FORUM korzystało z wizerunku innych gwiazd: Oli Kuligowskiej, Magdy Mołek oraz Agnieszki Włodarczyk.

fot. mat. prasowe CH Forum



KUPON RABATOWY

**100%** **Restauracja** w C.H.Forum (I p. przy kinie) **Testuj nas po niższej cenie!**

**Dowozimy obiady za 13,50zł!**

www.tuobiad.pl 32 335-78-78 skład: www.e-druk.pl